

Une journée pour vous former à la Conduite du Changement

> Formation participative construite autour de mises en situation et de cas pratiques pour vous apporter réflexes, méthodes, démarches, meilleures pratiques, clés de réussite et pièges à éviter.

1 Objectifs pédagogiques

S.C.A. Consult propose de former vos collaborateurs en une journée aux fondamentaux de la conduite du changement et de consolider ainsi vos connaissances :

- ♦ mobiliser et fédérer les équipes autour d'un projet de transformation
- ♦ faciliter et animer la mise en œuvre du changement
- ♦ comprendre les processus d'adhésion du changement et le rythme à adopter pour accompagner le changement
- ♦ cibler, dimensionner et coordonner l'ensemble des actions d'accompagnement du changement
- ♦ mesurer le niveau d'appropriation du changement pour ajuster les actions menées

2 Public (Pas de pré-requis)

Responsable de service
Responsable d'un portefeuille de projets
Chef de projet
Responsable de l'accompagnement du changement
...

Renseignements

Maria Fiette
maria.fiette@scaconsult.com
Tél. : 04 72 38 37 37

3 Atouts

Opérationnelle et pragmatique, basée sur notre métier de conseil et notre retour d'expérience, cette formation est animée par Eric Sonnet, fort de 25 ans d'expérience en pilotage de missions de conduite du changement, et fondée sur la méthodologie S.C.A. Consult, éprouvée et reconnue par nos clients.

4 Contenu

Le programme détaillé de la formation est indiqué page suivante.
Pour les sessions intra, il peut être adapté en fonction de votre contexte et de la nature de vos projets.

S.C.A. Consult est un cabinet de conseil en management indépendant et un organisme de formation agréé. La formation peut être prise en charge par votre OPCA. Une convention de formation vous sera délivrée. N° d'agrément : 82690364569

Une journée pour vous former à la Conduite du Changement

> Programme détaillé

9h30 Introduction et tour de table

Présentation des objectifs pédagogiques et du déroulement global

10h00 Conduite du changement : enjeux et éléments méthodologiques

La conduite du changement part de la compréhension et du partage de la stratégie, puis de sa traduction en projets opérationnels et concrets du changement. Tout cela grâce à une mobilisation maîtrisée des énergies visant à ce que les acteurs concernés prennent en main leur propre évolution

Comprendre comment garantir la bonne compréhension d'une problématique de changement

- ♦ Etre conscient de l'absolue nécessité de relier tout changement aux orientations stratégiques de l'entreprise
- ♦ Savoir pourquoi et comment écouter les parties prenantes
- ♦ Savoir préciser le besoin de changement grâce aux différents angles de vue recueillis, puis recenser les solutions possibles avec les acteurs concernés

Savoir comment mobiliser et fédérer les équipes autour des évolutions envisagées, puis prioriser et transformer ces évolutions en « programme de transformation »

- ♦ Savoir mobiliser les acteurs qui vont permettre de qualifier et prioriser les axes d'amélioration recueillis, puis de les traduire en chantiers, projets, « quick wins »
- ♦ Savoir comment être moteur pour créer une dynamique de changement dans l'entreprise autour de ce programme de transformation

Savoir se positionner en facilitateur et coordinateur de la mise en œuvre du programme ou du projet d'entreprise

- ♦ Savoir comment mobiliser les acteurs les plus pertinents pour légitimer les changements à venir
- ♦ Savoir pourquoi, quand et comment communiquer
- ♦ Maîtriser les conditions de réussite de l'animation et de la coordination du programme de transformation

Avoir les clés pour transformer un tel programme en processus d'évolution permanent dans l'entreprise

Cette thématique sera illustrée par une mise en situation ludique

12h30 Déjeuner

14h00 Accompagnement du changement : enjeux et éléments méthodologiques

L'accompagnement du changement consiste ensuite à favoriser l'adhésion aux changements par des actions de vente, de sensibilisation et de communication... puis l'appropriation par la formation, l'accompagnement et l'assistance

Comprendre le processus physiologique d'acceptation du changement et le rythme à adopter pour accompagner le changement

- ♦ Cerner les questions que les collaborateurs vont se poser dès l'annonce du changement, ainsi que les actions à entreprendre pour y répondre
- ♦ Percevoir les différents types de comportements possibles face aux changements et savoir comment les appréhender

Maîtriser les étapes permettant de cibler et de dimensionner l'effort à produire en matière d'accompagnement

- ♦ Structurer un chantier « Accompagnement du Changement » via une instance décisionnaire dédiée
- ♦ Mesurer la capacité de changement du terrain et sa motivation à faire évoluer les systèmes, les processus, les pratiques et les comportements
- ♦ Analyser les impacts et élaborer le processus d'accompagnement ainsi que le « plan marketing d'accompagnement du changement »
- ♦ Définir la tactique de déploiement

Savoir comment piloter et coordonner les différentes actions d'accompagnement du changement : évolutions organisationnelles, communication, sensibilisation, formation, entraînement, assistance, accompagnement, pérennisation

Savoir pourquoi et comment mesurer le niveau d'appropriation du changement par le terrain

- ♦ Savoir initier et mener un bilan à froid d'appropriation du changement : diagnostic, recommandations ... et mettre en œuvre des recommandations

Cette thématique sera illustrée par une mise en situation ludique

15h45 Cas pratiques en sous-groupes

Mise en situation à partir d'exemples réels de missions menées par S.C.A. Consult

17h30 Synthèse et évaluation

Chaque participant définit les principales conditions de réussite et voies de progrès par rapport à son rôle, de façon à être en mesure de « calibrer » la conduite du changement dans le cadre de ses propres projets

Evaluation de la session et remise d'un support « boîte à outils »

18h00 Fin